

266  
 1003  
 97/กค./รท

กองส รางอมลขและสิงแวดลอม  
 เลขที่ร: 1003  
 วันที่ ๑๓ ก.ค. ๖๓  
 เวลา ๑๕:๒๐ น.



(ส่งแจ้งทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น)  
 เทศบาลตำบลชะมาย  
 เลขที่ ๓๓๑๕  
 วันที่ ๑๓ ก.ค. ๖๓  
 เวลา ๑๕:๐๖

ที่ นค ๐๐๒๓.๓/ว ๓๓๗๗๗

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ และ สำนักงาน/ที่ทำการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

กองวิชาการและแผนงาน  
 เลขที่ ๒๑๒  
 วันที่ ๑๖ ก.ค. ๖๓  
 เวลา ๑๑:๕๖ น.

ด้วยจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่าสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้ เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่เกิดขึ้น ได้แก่ สื่อสโปดวิทยุ วิถีชีวิตใหม่, สื่อโฆษณาโทรทัศน์วิถีชีวิตใหม่ และสื่ออื่นๆ ซึ่งสื่อดังกล่าวมีเนื้อหาข้อมูลที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการเรียนรู้เข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ (New normal) เพื่อให้การดำรงชีวิตมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น จังหวัดนครศรีธรรมราช จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งพิจารณาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด - 19 ได้ที่เว็บไซต์ สสส./ไทยรัฐสู้โควิด (www.thaihealth.ro.th/ไทยรัฐสู้โควิด) หรือ สแกน QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้

เรียน ผอ.กองวิชาการและแผนงาน  
 - กออาแและสุขแ่งวไฟปรทสผพันธ์สื่อ  
 รณรงค์เฝ้ากั้นเชื้อโควิด-๑๙ ผ่านสื่ออภพ  
 ๗๑๖๗  
 - ๑๐๘๒เงินทงปรธสผพันธ์สื่อ



ผอ.กองวิชาการและแผนงาน  
 ประธารสภะสภาลอบคอง กิ่งกวมทงชว  
 ๑๓ ก.ค. ๖๓



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด  
 กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น  
 โทร. ๐-๗๕๓๕-๖๑๔๔ ต่อ ๒๐

“นครศรีธรรมราช นครแห่งอารยธรรม”

กลุ่มที่ ๑ สื่อสโปดวิทย์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ได้รับเชื้อและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่

จำนวน ๒๙ ตอน ความยาวตอนละ ๓๐ วินาที

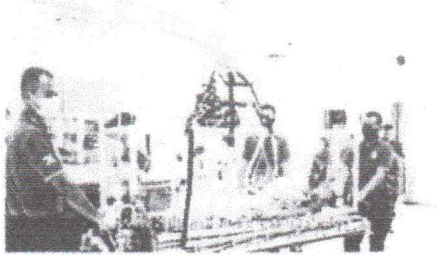


- ตอนที่ ๑ ผู้ใหญ่ กับเด็ก อาการรุนแรง ระวังต่อ
- ตอนที่ ๒ เด็กพื้นที่สาธารณะ
- ตอนที่ ๓ กลัวคอกไม่ช่วย
- ตอนที่ ๔ ถ้าไม่มีแอลกอฮอล์
- ตอนที่ ๕ ควันบุรี
- ตอนที่ ๖ ล้างมือยังไง
- ตอนที่ ๗ ยาปฏิชีวนะ
- ตอนที่ ๘ สูบเสียง
- ตอนที่ ๙ ความเข้มข้น
- ตอนที่ ๑๐ ชุดตรวจ
- ตอนที่ ๑๑ ล้างมือทำไมต้องเช็ด
- ตอนที่ ๑๒ กลับบ้านควรทำไรก่อน
- ตอนที่ ๑๓ น้ำเปล่าพอมัย
- ตอนที่ ๑๔ ประกายไฟ
- ตอนที่ ๑๕ เจลบนรถ
- ตอนที่ ๑๖ ระบายอากาศ
- ตอนที่ ๑๗ ซ้อนกลางส่วนตัว
- ตอนที่ ๑๘ หน้าฝน
- ตอนที่ ๑๙ ทิ้งหน้ากาก
- ตอนที่ ๒๐ เลิกบุรี - บุหรี่ไฟฟ้า
- ตอนที่ ๒๑ เลิกเหล้า
- ตอนที่ ๒๒ กินผักผลไม้
- ตอนที่ ๒๓ กังวลธนบัตร
- ตอนที่ ๒๔ ถุงผ้า
- ตอนที่ ๒๕ ทำงานอยู่บ้านเพิ่มขึ้น ขยับน้อย
- ตอนที่ ๒๖ สั่งอาหารมาทานบ้านอย่างไรเพื่อลดความเสี่ยง
- ตอนที่ ๒๗ สายชำระ
- ตอนที่ ๒๘ แอลกอฮอล์ กับห้องครัว
- ตอนที่ ๒๙ แอลกอฮอล์เจือจางยังไง

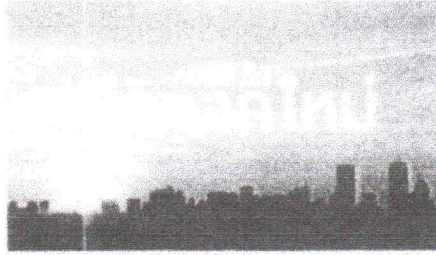
## กลุ่มที่ ๒ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่

ข้อชุดที่ ๑ โลกใหม่



ความยาว ๗๕ วินาที



ข้อชุดที่ ๒ ทางรอด



ความยาว ๓๐ วินาที



## กลุ่มที่ ๓ สื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนของโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด

### โปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่ 3 สถานที่สำคัญในการดำเนินชีวิต



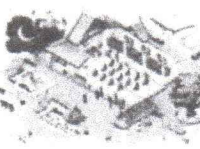
#### ชีวิตวิถีใหม่ ในบ้าน

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตอยู่ในบ้านกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะบ้านคือจุดเริ่มของความสุขในชีวิตเรา



#### ชีวิตวิถีใหม่ ในตลาด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตในตลาดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะตลาดไม่ใช่แค่พื้นที่ค้าขาย แต่คือที่รวมมิตรภาพของคนในชุมชน



#### ชีวิตวิถีใหม่ ไปวัด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปวัดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน วัดคือศูนย์รวมจิตใจของเรา

กลุ่มที่ ๔ สื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสื่อบริการความรู้ สื่อภาพนิ่ง และ สื่อโฆษณาเสียง

### สื่อโฆษณาโทรทัศน์

**เนื้อหา** สื่อสารถึงการเปลี่ยนแปลงสังคม การให้กำลังใจและความรับผิดชอบร่วมกัน

- ชุดที่ ๑ ไทยรัฐโควิด ๖๐ วินาที
- ชุดที่ ๒ รับผิดชอบต่อส่วนตัว ๓๐ วินาที
- ชุดที่ ๓ มวยไทย ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๔ น้องจิบ ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๕ ป้าพร ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๖ HBD ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๗ อาม่า ๑๕ วินาที

### สื่อสื่อบริการบันเทิง

**เนื้อหา** เพื่อขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ และอสม.

- ชุดที่ ๑ สื่อบริการบุคลากรทางการแพทย์ ความยาว ๖ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน

### สื่อสื่อบริการความรู้

**เนื้อหา** ให้ความรู้เรื่องสำคัญต่างๆ ในสถานการณ์ เพื่อให้ประชาชนตระหนักในการให้ความร่วมมือ

- ชุดที่ ๑ ผู้สูงอายุอยู่บ้าน ลดความเสี่ยงโควิด-๑๙ ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๒ รักษาระยะห่างทางสังคม ป้องกันโควิด-๑๙ ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๓ ไวรัสเจาะปอด ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๔ ลดการติดราผู้หายจากโควิด ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๕ บุหรี่กับโควิด ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๖ เมยชีวิตหลังหายโควิด ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๗ ให้กำลังใจอสม. ความยาว ๕ นาที

### สื่อภาพ ชุดถาม-ตอบ เรื่องโควิด-๑๙ รู้ให้ชัด

**เนื้อหา** ตอบคำถามที่ประชาชนสงสัยในการใช้ชีวิตประจำวันเพื่อป้องกันและดูแลตนเอง จำนวน ๕๐ ชิ้นงาน

### สื่อภาพ ข้อปฏิบัติเพื่อป้องกันโควิด-๑๙

**เนื้อหา** วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

### สื่อภาพ นีลยชีวิตวิถีใหม่

**เนื้อหา** วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

### สื่อโฆษณารูปแบบเสียง

**เนื้อหา** วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเอง และการสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรงความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔ ชิ้นงาน

- ชุดที่ ๑ ล้างมือ
- ชุดที่ ๒ หน้ากาก
- ชุดที่ ๓ ห่าง ป้องกัน แพร่เชื้อ
- ชุดที่ ๔ อยู่บ้านหยุดเชื้อ